

УДК 304

## **КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ КОММЕРЧЕСКОЙ И НЕКОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЧЕРА И СЕГОДНЯ**

**Бабенкова Ю.Е.,****научный руководитель канд. фил. наук, доцент Андреева А.В.  
Сибирский Федеральный Университет**

В моём понимании «современные» неразрывно связаны с «коммерческие» или «в коммерческой сфере», то есть мне кажется, говоря о современных креативных культуротворческих технологиях, мы должны говорить о методах организации и форматах мероприятий, которыми оперируют менеджеры коммерческой сферы СКД. Прежде всего необходимо говорить о том, какое наследство было оставлено социально-культурной деятельностью: она начиналась как необходимая программа, контроль и организация свободного времени с пользой, а лучше даже совмещая отдых и повышение квалификации, дополнительное образование... словом, задач перед социально-культурной деятельностью стояли иные, нежели сейчас.

Образ успешного человека меняется довольно часто, его диктуют нам меняющиеся культуротворческие технологии, соответственно меняются и те методы работы, которыми оперируют менеджеры социально-культурной деятельности.

В частности сегодня наиболее динамично и успешно развивается коммерческая структура СКД, являясь лекалом для СКД в некоммерческой сфере.

Уже сам этот раскол, произошедший благодаря (или по вине) историко-культурных передвижек, перемен в истории и сознании людей свидетельствует о некоторой дифференциации основ работы в проблемном методологическом поле СКД, а значит и в практических приёмах, методиках и так далее.

Но при этом, пожалуй, можно говорить об одной определяющей особенности ситуации СКД сегодняшнего дня: она словно рождается заново. Те поиски новых решений осуществляются буквально вслепую, так как «база» является наследием другого времени и другой страны.

Однако методология СКД, какой она была на этапе зарождения, осталась в качестве основ для СКД современности. И изменения претерпевают только ствол и побеги, тогда как корни благополучно сохранены, оставляя нам широкое поле для исследований и осмысления этого богатого опыта.

Поэтому мне кажется, в рамках настоящей социально-культурной ситуации уместно говорить о технологиях СКД, их развитии и генезисе в контексте именно такого подхода к дифференциации её истории, методологии и научного наследия в целом: историко-культурного.

Но что же тогда с теорией и практикой социально-культурной деятельности в коммерческой и некоммерческой сфере?

Мы уже пришли к выводу, что теория не претерпела никаких особенных изменений в своих истоках, но развитие её (от СССР к РФ, «лихие 90-е», неизвестные и по началу пугающие «нулевые», когда героями становятся Маленькая Вера и ИнтерДевочка, Данила Багров и Света с Динарой из «Сестёр» Сергея Бодрова, а апофеозом развития культа новой свободы и ни к чему не обязывающей жизни, идеалом для нового поколения становятся четверо молодых людей, уходящих от возможного уголовного преследования на «чёрном бумере» в фильме «Бумер» Петра Буслова) было далеко не последовательным и однородным.

Когда-то почти полностью исчезнув, социально-культурная деятельность вновь возрождается, но уже в другом качестве и с опорой отнюдь не на какие-то идеологии и морально-нравственные установки (об идеологии на руинах одной страны при возникновении другой речи пока не шло. Да, согласна, здесь можно говорить и о том, что идеология рухнула ещё в перестройку 80-х, но не будем заострять внимание на конкретных датах – остановимся на фактах), а скорее на требованиях тех, кто был в состоянии платить за развлечения.

Неуверенные шаги шоу-бизнеса, новые развлекательные технологии и впервые опора, ориентир – не своя страна, а Запад – всё это, безусловно, не могло не повлиять на особенности развития, точнее даже становления дисциплины и комплекса методических решений, а значит и на конкретные пути развития СКД в новых условиях.

И развитие привело нас к тому, что из некогда единого многопланового комплекса мы пришли к вполне органичному существованию нескольких направлений: социально-культурная деятельность в коммерческой сфере и социально-культурная деятельность в некоммерческой сфере.

Обе обладают своими особенностями, у каждой теперь свой путь, свой вектор развития. Однако в каждой теория и практика взаимодействуют по одной схеме, разве что достигая разных целей.

Необходимо заметить, что развитие одной обязательно влечёт за собой изменения и в другой, причём этот механизм, исходя из настоящей исторической и культурной ситуации можно даже точно описать: передача опыта и необходимость нововведений, а так же источник чего-то нового, тот полигон, на котором первым делом апробируются какие-то новые методы и способы реализации замыслов – это социально-культурная деятельность в коммерческой сфере.

Как минимум одна особенность их прослеживается уже на этом этапе: источник разработки нового, повод, мотив в структуре социально-культурной деятельности – это в первую очередь заказ или же оперативная реакция на нововведения в культурной жизни локации или даже данной сферы в целом.

Тогда как в социально-культурной деятельности в некоммерческой сфере любое мероприятие, любая исследовательская даже инициатива в первую очередь продиктована необходимостью удовлетворить интересы населения в собственных исследовательских, познавательных потребностях, а так же исходит из понимания того, что назревает или уже существует необходимость запуска каких-то адаптационных или стабилизирующих текущую социальную проблему или неблагоприятную культурную ситуацию в локации, как, например, немало мероприятий различного рода проводится для воспитания толерантности у молодёжи и детей как посредством самостоятельных социокультурных программ, так и в рамках школьного курса.

Здесь необходимо упомянуть о необходимых связях СКД в различных её ипостасях: в СКД коммерческой сферы это в первую очередь реклама, PR, маркетинг и бизнес, тогда как СКД коммерческой сферы предполагает гармоничное и согласованное взаимодействие различных государственных структур как так называемого деятельностного цикла, так и образовательного и реакционного.

Даже многоаспективность каждой из рассматриваемых нами ипостасей СКД разнородна, и в этом её особенность. В этом сложность, но и интерес изучения этого сложного организма. Принимая во внимание уже мною сказанное выше, история, генезис её непоследователен, даже разорван; однажды почти исчезнув, СКД

возродилась, но уже в новой форме, и будто бы начала с пустого в плане методологии и накопленного опыта места.

Сегодня менеджерам обеих сфер СКД требуются всё новые и новые решения, не всегда обширность знаний позволяет компетентно подходить к решению поставленных задач, поэтому, безусловно, СКД в целом нуждается в упорядоченности и согласовании существующего исторического опыта и современных знаний, организации полноценного и результативного диалога между ними.

Ведь именно при развитии отношений между дисциплинами именно по такому сценарию возможен полноценный и равнозначный культурный обмен, в рамках которого и будет осуществляться циркуляция, совершенствование знаний, компетенций и методологии, и практики.

Будем надеяться, новые Киселёвы и Красильниковы, которые непременно привнесут нечто новое и, конечно же, нужное, не заставят себя ждать.